

Proyecto: INDUSTRIALIZACION DE ARROZ.

Autores: Mattiassi, Ileana – Perez, Balbina M.

Clasificación: Alimentos farináceos, cereales, harinas y derivados.

Resumen

El arroz es, como todos los cereales, un fruto cuya epidermis está adherida al grano. Las principales partes del grano son: la cáscara, el salvado o afrecho, el germen o embrión y el endospermo.

Debido a que el consumo de arroz per cápita, en la Argentina, es muy bajo, la empresa se propone fomentar el incremento de ese consumo mediante una acción promocional tendiente a convencer a la población de las ventajas de consumir arroz. Tal campaña se tratará de llevar a cabo en acción conjunta con la asociación de productores (Cooperativas, cámaras, etc), industrializadores e incluso el gobierno, de manera tal de conseguir un aumento real del consumo interno.

Como objetivos inmediatos, la empresa tiene:

- Satisfacer las posibles demandas de arroz integral, arroz blanco o abrigantado según las exigencias del mercado.
- Incrementar la exportación de productos terminados, teniendo en cuenta la difícil situación actual del país.

En la provincia de Entre Ríos desde el comienzo de la actividad arrocera la tendencia ha sido de crecimiento, tanto del área de siembra como de los rendimientos unitarios.

Por razones de recursos naturales, entre otras, el cultivo de la provincia se desarrolla en una amplia zona que se extiende al Este del Río Gualeguay, desde el Sur del Río Mocoreta, hasta la región del pre-delta. Otra zona productora importante de la provincia es la que se extiende al norte del río Feliciano hasta el río Guayquiraró, con límite en el río Paraná.

Palabras claves: arroz, fomentar el incremento del consumo, incrementar la exportación, Entre Ríos.

Diagrama de flujo del proceso

